



Website Specialist – Signals & Securimed H/F

Brady Groupe SAS (CA 80M €, 300 salariés) est filiale du groupe américain Brady Corp (1000M \$, 6000 sal.). Nous sommes leader en vente BtoB de produits de signalisation et de sécurité.

SIGNALS, la division de vente à distance (catalogue et web) du groupe, a été créée il y a 30 ans. Elle est aujourd'hui le n°1 de la signalétique et des équipements de sécurité pour les entreprises. Revendeur de grandes marques connues et reconnue pour les équipements de sécurité, mais également fabricant pour tous les produits de signalétique (fabrication sur notre site de La Rochelle), Signals propose près de 40.000 produits à ses clients.

SECURIMED, expert dans la santé au travail, également division commerciale du Groupe est le spécialiste du soin, de la sécurité et de l'urgence, nous sommes à la fois fabricant et distributeur.

Nous recherchons un Website specialist pour ces 2 divisions commerciales.

Responsabilités :

Rattaché au e-Commerce Website Manager, au sein de l'équipe digitale Europe, vous vous focalisez sur les sites E-commerce Signals et Securimed. En tant que Webmaster, vous assurez leur bon fonctionnement en assurant les tâches opérationnelles telles que la gestion des promotions, la création de contenu enrichi, l'analyse des performances et le test des fonctionnalités, afin d'augmenter le chiffre d'affaires généré sur les sites internet.

Vous reportez à votre Manager direct basé à Roncq (France), et communiquez avec les équipes e-Commerce et digitale en France mais également en Allemagne et UK. Ainsi pour votre poste, vous parlez français et anglais.

Vous mettez à profit vos compétences techniques (HTML, CSS, création de pages basiques et complexes, êtes capable de travailler à partir d'un code existant ou d'en créer un nouveau).

Votre objectif principal : contribuer à l'optimisation continue des sites Signals et Securimed en lien avec les objectifs de croissance.

Vous prenez notamment en charge les missions suivantes :

- Intégration des outils promotionnels (bannières, widgets, landing pages, codes-cadeaux, catalogues virtuels ...) en lien avec les équipes marketing et conformément au calendrier commercial multi-canal prédéfini
- Optimisation du moteur de recherche interne et des outils tiers
- Amélioration de l'expérience client notamment via la mise en place de tests A/B
- Optimisation des performances de navigation et de conversion via la mise en ligne de nouvelles fonctionnalités préalablement testées
- Création de contenu enrichi
- Compétences techniques avancées (cf compétences requises)



Profil recherché :

Compétences techniques :

Requis :

- **HTML, CSS, Javascript**
- **Photoshop**
- Anglais : Niveau intermédiaire

Souhaité :

- Magento / plateforme e-commerce
- Jira/Méthode Agile
- Outils d'A/B testing

Savoir-faire et Savoir-être :

- Prise d'initiatives, autonomie, capacité à travailler en équipe,
- Rigueur, organisation efficace du travail quotidien
- Force de proposition, volontaire
- Capacité à comprendre les enjeux et à apprendre rapidement, écoute attentive,
- Bonne communication écrite et orale,
- Capacité à interagir avec les différentes équipes, parfois à distance,
- Focus client : S'emploie à répondre aux exigences et aux attentes des clients web,
- Aisance relationnelle et capacité de coordination de projets dans le temps imparti
- Précision du contenu créé dans le strict respect des règles prédéfinies

Ce que nous vous proposons :

Ce poste est à pourvoir de suite dans le cadre d'un CDI à temps plein. Nous vous proposons un packaging attractif et différents avantages : mutuelle, prévoyance, tickets restaurant, participation d'entreprise, comité d'entreprise et programme de récompense Groupe.

Comment postuler ?

Si vous êtes intéressé/e par cette opportunité, merci d'envoyer votre CV et votre lettre de motivation à Anne-Sophie Plouvier : fr_recrutement@bradycorp.com.

BRADY Groupe SAS
45, Avenue de l'Europe
59436 Roncq
France